

# **REGULAMIN KONKURSU NA SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MIEJSKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W KOŁOBRZEGU**

## **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu (dalej "Konkurs"), którego przedmiotem jest wybór najlepszego projektu dla Systemu Identyfikacji Wizualnej (Projekt) dla Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Galla Anonima w Kołobrzegu.
2. Organizatorem Konkursu jest:  
Miejska Biblioteka Publiczna im. Galla Anonima w Kołobrzegu (zwana dalej Organizatorem), z siedzibą w Kołobrzegu przy ul. Frankowskiego 3, 78-100 Kołobrzeg będąca jednocześnie fundatorem nagrody.
3. Konkurs rozpoczyna się 15 stycznia 2021 r., a kończy 15.02.2021 o godzinie 24.00 (północ) Organizator może wydłużyć lub skrócić czas trwania konkursu.
4. Niniejszy Regulamin (dalej jako: Regulamin), jest jedynym dokumentem, który wyczerpująco reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników konkursu. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej Organizatora - [www.biblioteka.kolobrzeg.pl](http://www.biblioteka.kolobrzeg.pl)

## **§ 2 ZGŁOSZENIE, PRZEBIEG I UCZESTNICTWO**

1. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie poprzez selekcje nadesłanych prac przez powołaną Komisję Konkursową w skład której wchodzi: Przewodnicząca komisji – Dyrektor MBP Pani Monika Dziedzic, Pani Marta Ostapiec, Pani Dr hab Agata Szuba, Pani Magdalena Pawlik, Pan Ireneusz Szuniewicz.
2. Konkurs polega na wyłonieniu zwycięzcy w drodze postanowienia komisji. Głównym celem konkursu jest stworzenie Systemu **Identyfikacji Wizualnej (projekt) składającego się z:**
  - a) **LOGO oraz opis kolorów i typografia czcionek,**
  - b) **Szata materiałów drukowanych (wizytówki, papier firmowy, koperty)**
  - c) **Wzory materiałów marketingowych (roll up, prezentacja Power Point, ulotka B5, info grafika dla Facebook),**
  - d) **wygląd strony www**Propozycje graficzne powinny być klarowne i logicznie – w całości nawiązywać do założeń filozofii hygge. Biblioteka jako rozpoznawalne miejsce spotkań otwarte na lokalne inicjatywy, ale także dla turystów, dające chwilę na odpoczynek i intelektualne rozmowy. Modne miejsce z „klimatem” do rozwoju, gdzie szanuje się przyrodę, równowagę ciała i umysłu, natury i kultury. Biblioteka jako miejsce nowoczesne, jednak ta nowoczesność nie może być zimna i odczłowieczona, lecz mądra, zawierająca humanistyczny i intelektualny pierwiastek. Chcemy stworzyć nową wizję biblioteki, chcemy robić to w sposób nowoczesny i mądry, przyjazny i atrakcyjny, harmonijny i różnorodny. **Zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej miasta Kołobrzeg: <https://regeneracja.kolobrzeg.eu/>**

**Wiodącym hasłem promocyjnym jest: „Dajemy słowo! BIBLIOTEKA dla wszystkich“**

3. W przypadku nadesłania niepełnej oferty Uczestnik konkursu może zostać poproszony o uzupełnienie projektu o brakujące elementy.
4. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
  - b. nie jest pracownikiem ani członkiem rodziny Organizatora.
5. Od decyzji Komisji Konkursu nie ma odwołania, a Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia majątkowe wobec Organizatora z tytułu udziału w Konkursie.
6. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez autora (zwanego dalej Uczestnikiem) chęci udziału w konkursie oraz akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Imię, nazwisko oraz miejsce zamieszkania Uczestnika może być podane na stronie Organizatora i we współpracujących mediach.
8. Uczestnicy zgłaszają się do konkursu na adres @: [magdalena.pawlik@biblioteka.kolobrzeg.pl](mailto:magdalena.pawlik@biblioteka.kolobrzeg.pl), 608 800 666
9. Aby zgłoszenie było uznane za ważne, użytkownik musi podać adres e-mail, imię i nazwisko, oraz numer telefonu.
10. Nadesłane projekty:
  - a) muszą być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - b) nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
  - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
11. Kategoriecznie zabrania się pod rygorem dyskwalifikacji z konkursu naruszania zasad fair play.
12. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 16.02.2021 do godziny 22.00 na stronie www, oraz na Facebooku zarządzanym przez Organizatora
13. Wręczenie nagrody głównej odbywa się najpóźniej w dniu 28.02.2021
14. W przypadku gdy Organizator nie postanowi o wyborze projektu z pośród nadesłanych w terminie ofert, może konkurs zakończyć bez wyłaniania zwycięzcy.
15. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursu. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

### **§ 3**

#### **DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji konkursu.
3. Każdy Uczestnik posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe będą

przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 j.t.) na co każdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę.

#### **§ 4 PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik oświadcza, że projekty zgłoszone do Konkursu zostały stworzone samodzielnie przez Uczestnika i są wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz, że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą zgłoszenia Uczestnik udziela nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej bezpłatnej licencji do korzystania z projektu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na wszelkich znanych nośnikach,
  - b) zwielokrotnianie,
  - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
  - d) nadawanie za pomocą wizji
  - e) publiczna prezentacja,
  - f) prezentowanie za pomocą wizji, zarówno przewodowej i bezprzewodowej
  - g) publikowanie nazwiska Uczestnika przy wykorzystywaniu i rozporządzaniu projektem
  - h) zestawienie dzieła z innymi projektami i wykorzystywanie w powyższym zakresie
  - i) powszechne udostępnianie w sieci internetowej wraz z nazwiskiem Uczestnika.

#### **§ 5 ZWYCIĘZCA KONKURSU**

1. Zwycięzcą konkursu jest Uczestnik, które otrzyma poparcie komisji większością jej głosów.
2. Pierwsza i jedyna nagroda w wysokości 3.000 brutto zł (słownie: trzy tysiące brutto) przeznaczona jest dla Uczestnika – zwycięzcy.
3. Pozostali Uczestnicy biorą udział w wystawie nadesłanych prac w siedzibie Organizatora oraz on - line w mediach społecznościowych. Jeśli któryś z uczestników nie chce prezentować swoich prac musi powiadomić o tym Organizatora poprzez wysłanie informacji na adres podany do zgłoszeń w konkursie.
4. Wydanie nagrody głównej nastąpi po łącznym spełnieniu przez Uczestnika następujących warunków:
  - a. po pisemnym (w formie umowy) przekazaniu praw autorskich i majątkowych do projektu – zgodnie z Ustawą z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
  - b. przekazaniu plików otwartych do edycji do wyłącznej dyspozycji Organizatora
  - c. wyrażeniu zgody na publikację wizerunku i wybranych danych osobowych Zwycięzcy w prasie, radiu, telewizji, Internecie lub innych mediach, w szczególności w sposób wskazany przez Organizatora,
  - d. udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody informacji, w tym w szczególności podaniu danych osobowych i wyrażeniu zgody na ich przetwarzanie w szczególności w sposób wskazany przez Organizatora.

- e. udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody zgód lub praw lub złożeniu oświadczeń, w tym w szczególności w zakresie praw autorskich, w szczególności w sposób wskazany przez Organizatora
- f. podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego wydania Nagrody o treści wskazanej przez Organizatora,
- g. uiszczenia należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie podlegają reklamacji i odwołaniu.
2. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. – o grach hazardowych (Dz.U.2016.471 j.t.).
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.
4. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych oraz zgodnie ze zgodą Uczestników Konkursu wyrażaną przed przystąpieniem do Konkursu.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uzyskania nagród.
6. Przetwarzanie danych osobowych będzie miało miejsce w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
7. Przesłanie projektów na adres organizatora jest jednoznaczne z pełną akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie sieci internetowej i wynikających z tego opóźnień lub utraty wysłanych zgłoszeń/głosów w Konkursie.
9. W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
10. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dokonaniu Zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego strony Organizatora do godziny 24.00.
11. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.